

Secretaria de  
Cultura e Economia  
Criativa



GOVERNO DO ESTADO  
RIO DE JANEIRO



# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO



Agência Nacional  
do Cinema

UMA VIAGEM PELO TEMPO RECHEADA DE TRAMAS E MISTÉRIOS.

DOCUMENTÁRIO DIRIGIDO POR  
**PAULO CELESTINO**

PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO



CODIREÇÃO

**CARLOS GUIMARÃES**

# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

## Sinopse

**Raízes – Memórias de um Povo é uma obra ficcional que tem como fio condutor fatos históricos desde o descobrimento do Brasil, chegando até o ano de 2022, quando comemora-se os 200 anos de Independência. A obra tem como objetivo retratar momentos históricos marcantes ocorridos em nosso solo.**

**Em linha cronológica, centenas de atores recriam eventos e interpretam trajetórias de vários personagens do país. O documentário retrata a bravura dos indígenas tupinambás, associada à coragem do cacique Arariboia no combate aos franceses, o que possibilitou que o fundador do povoado de São Sebastião do Rio de Janeiro, Estácio de Sá, subjugassem os franceses, dando fim ao projeto da "França Antártica".**

**O líder da ofensiva lusitana é gravemente ferido, Arariboia é agraciado com títulos de nobreza e terras que passaram a abrigar a aldeia de São Lourenço. Tais ações tornaram o cacique o fundador da cidade de Niterói.**

**Outro personagem importante nessa narrativa é o padre José de Anchieta, que desempenha um papel importante na formação e catequização dos primeiros habitantes. Anchieta redigiu a primeira gramática da língua tupi-guarani, além de se dedicar à alfabetização dos filhos dos europeus e dos índios.**



<https://www.sicomfilmes.com.br/>

# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

## Sinopse

## Sinopse



Vamos viajar pela trajetória de Dom Pedro I, herdeiro da dinastia Bragança, que renunciou ao seu direito de ocupar o trono português para assumir o império brasileiro. A pressão sobre Dom João VI em Portugal, obrigou o rei a exigir a ida imediata de Dom Pedro para a metrópole, no que foi desobedecido. O afastamento levou Dom Pedro I a envolver-se no movimento separatista, e, com o apoio inestimável da Imperatriz Leopoldina, José Bonifácio e outros líderes, a proclamar a independência do Brasil, em 7 de setembro de 1822.

Nessa galeria de personagens fundamentais, o filme traz a passagem do naturalista Charles Darwin pelo Brasil, revelando as trilhas e estradas por onde passou. O filme mostra a perplexidade do cientista inglês diante do suicídio de escravos e o seu encantamento com a biodiversidade da região, que fazem parte das notas inseridas na Teoria sobre a Evolução das Espécies. O documentário reconta o passado através da estrada de Ferro D. Pedro II. A construção da linha férrea estava relacionada ao processo de modernização do Império.

O ponto de chegada desta grande viagem pelo tempo é a modernidade, resultado de uma importante cadeia de evolução contínua através das épocas. Tudo isso está contido em um relato dinâmico que dá conta da história viva e real da luta de um povo na apropriação de sua terra e sua identidade inseridas nesta nação chamada Brasil!

<https://www.sicomfilmes.com.br/>

# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

**Bicentenário - Reflexões sobre as origens da nossa independência!**

*As Câmaras de todo país aderiram à figura de D. Pedro I no início da década de 1820, celebrando um novo contrato social que fundava o Brasil como um corpo político autônomo. A prerrogativa de recorrer à Câmara com o objetivo de instaurar uma soberania e, ao mesmo tempo, uma legitimidade em D. Pedro, vinha da sua antiguidade nas vilas desde o período colonial. Pois a Câmara era tanto um órgão administrativo quanto judiciário, que debatia e arbitrava, a nível local, o poder político, respondendo pela justiça, fazenda e milícia frente ao poder régio.*



<https://www.sicomfilmes.com.br/>

# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

## Argumento

O Rio de Janeiro possui uma identidade única marcada na sua história – seu povo, suas lutas, suas transformações. Esse projeto em desenvolvimento tem como justificar-se pelo propósito de se explorar a construção dessa identidade, partindo da pesquisa histórica, lembranças e memórias de seu povo como instrumentos metodológicos – abordagem desenvolvida pela equipe de pesquisas socioculturais atuante no projeto.

Para alcançarmos o objetivo, fez-se necessário o desenvolvimento de várias pesquisas e estudo de várias narrativas para entendermos como os diversos grupos étnicos habitavam o território que veio a ser o Brasil muito antes de qualquer europeu aqui desembarcar.

O filme tem como propósito central apresentar como essas narrativas vêm sendo popularizadas ao longo dos anos, fomentando a cultura, criando um conhecimento histórico coletivo, tornando o Rio um lugar de orgulho, de memória e de história.



<https://www.sicomfilmes.com.br/>



# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO



Publicado em 20/12/2021 | Edição 238 | Seção: 1 | Página 318

Órgão: Ministério do Turismo/Agência Nacional do Cinema

DESPACHO Nº 182-E, DE 16 DE DEZEMBRO DE 2021

O DIRETOR-PRESIDENTE DA AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA - ANCINE, no uso das atribuições previstas no art. 13, III, do Anexo I ao Decreto nº 8.283, de 3 de julho de 2014, torna públicas as seguintes Deliberações de Diretoria Colegiada.

Art. 1º Aprovar os projetos audiovisuais para os quais as proponentes ficam autorizadas a captar recursos nos termos das legislações indicadas, e cujos prazos de captação se encerram em 31/12/2024. - 21-0253 RAÍZES - MEMÓRIAS DE UM POVO

Processo: 01416.009417/2021-51 - Proponente: SICOM SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA DO LESTE FLUMINENSE LTDA

Cidade/UF: Maricá / RJ - CNPJ: 15.684.174 / 0001-98

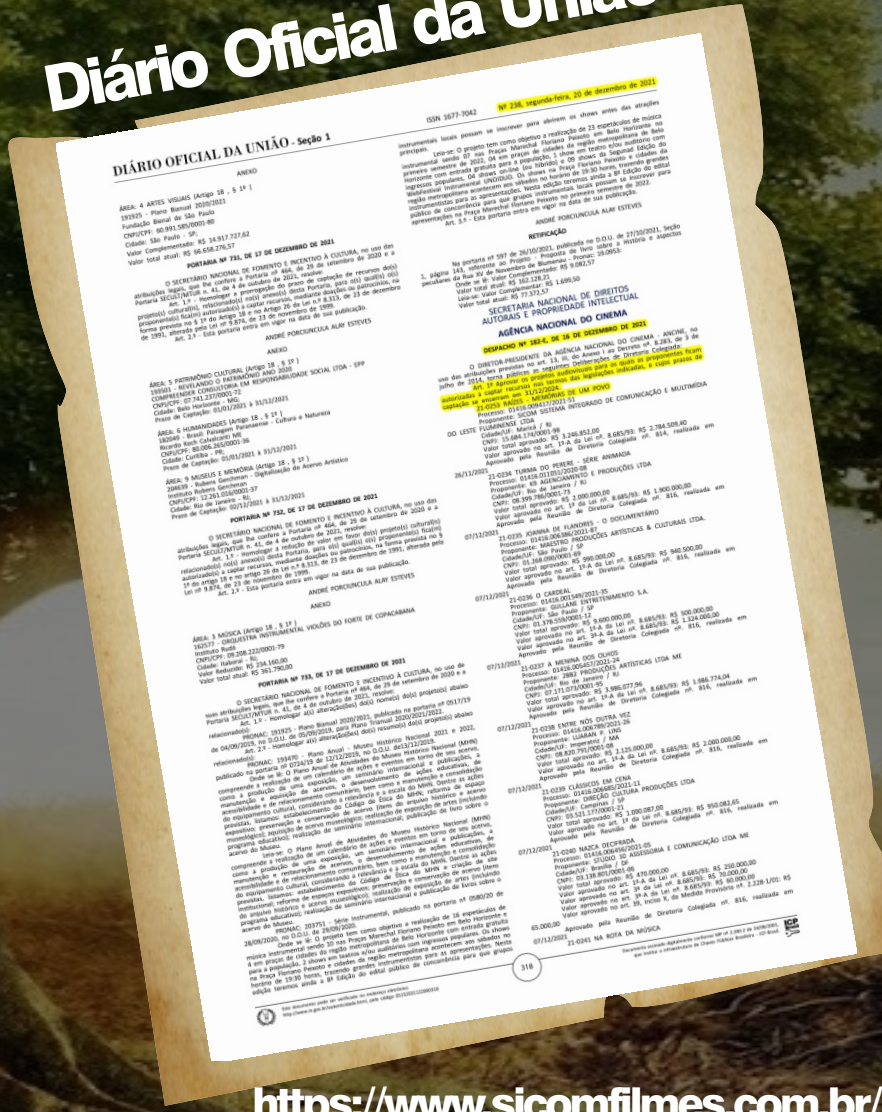
Valor total aprovado: 3.246.852,00

Valor aprovado no art. 1º - A da Lei nº 8.685/93: R\$ 2.784.509,40

## Leis de Incentivo

Lei do Audiovisual - artigo 1º A, onde a empresa poderá utilizar 4% e pessoa física 6% do IR (imposto de renda) do ano de exercício, e se isentar em 100% do valor investido.

## Diário Oficial da União



<https://www.sicomfilmes.com.br/>



# RAÍZES

## MEMÓRIAS DE UM POVO

CNPJ:	02.755.014/0001-40
Valor Total Incentivado:	R\$ 35.828,03
Destinação Obrigatória (1/5 do Valor Incentivado):	R\$ 7.165,61

Id: 2411331

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

EDITAIS

A SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, em cumprimento ao disposto na Lei nº 7.035/2015, na Lei nº 8.266/2018, na Resolução Conjunta SEELJE/SECEC nº 96/2019 e nas Resoluções SECEC nº 89 e 103/2020, torna pública a relação de Certificação de Mérito Cultural para projetos culturais inscritos e aprovados, conforme Processo nº SEI 18007/001258/2020.

Área Cultural: Acervo e Patrimônio histórico-cultural

- 01 I- Título do projeto É DISSO QUE O POVO GOSTA - A História e as histórias de João Nogueira
- II- Número do projeto 8131
- III- Nome/Razão Social Clube de Samba
- IV- CPF/CNPJ do proponente 30.456.214/0001-38
- V- Valor total do projeto 217.622,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 217.622,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

- 02 I- Título do projeto Revista Desvio
- II- Número do projeto 31071
- III- Nome/Razão Social Carlos Henrique Reis da Cunha - 08364685708
- IV- CPF/CNPJ do proponente 17.091.221/0001-15
- V- Valor total do projeto 198.300,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 198.300,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

Área Cultural: Cinema, vídeo e fotografia

- 01 I- Título do projeto DJ Master Brasil
- II- Número do projeto 7742
- III- Nome/Razão Social Instituto Educultural Brincante do proponente
- IV- CPF/CNPJ do proponente 33.674.611/0001-74
- V- Valor total do projeto 1.497.800,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 1.497.800,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

- 02 I- Título do projeto Uma Aventura Mágica
- II- Número do projeto 10363
- III- Nome/Razão Social SICOM - Sistema Integrado de Comunicação e Multimídia do Leste Fluminense Ltda.
- IV- CPF/CNPJ do proponente 15.684.174/0001-98
- V- Valor total do projeto 2.998.360,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 2.998.360,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

- 03 I- Título do projeto Raízes Memória de um Povo
- II- Número do projeto 30760
- III- Nome/Razão Social SICOM - Sistema Integrado de Comunicação e Multimídia do Leste Fluminense Ltda.
- IV- CPF/CNPJ do proponente 15.684.174/0001-98
- V- Valor total do projeto 2.998.360,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 2.998.360,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

O valor mínimo estimado para a unidade deste espaço físico encontra-se disponível no edital de Procedimento Licitatório nº 005/2022.

**DATA DA ABERTURA:** 15/09/2022, às 10 horas.

**TIPO:** maior valor ofertado.

**ATENÇÃO DO EDITAL:** o edital poderá ser adquirido, gratuitamente através do site [www.ceasa.rj.gov.br](http://www.ceasa.rj.gov.br) seção de licitações, ou na CEASA-RJ, em sua unidade I, na Divisão de Licitações e Contratos - DILIC, mediante entrega de uma resma de papel A4, no horário de 9:00 às 15:00hrs, de segunda a sexta-feira, no endereço: Av. Brasil, 19.001 - Prédio da Administração - Sala 509 - Itaipá-RJ.

**PROCESSO Nº SEI-020004/001400/2021.**

SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA, PECUÁRIA, PESCA E ABASTECIMENTO CENTRAIS DE ABASTECIMENTO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO S.A.

**AVISO**

**PROCEDIMENTO LICITATÓRIO Nº 004/2022.**

**OBJETO:** Selecionar interessados na outorga da área medindo 302,00 M² (trezentos e noventa e dois metros quadrados), mezanino com escritório de 405,00 m² (quatrocentos e seis metros quadrados) e câmara frigorífica de 31,00 m² (trinta e um metros quadrados) localizado no pavilhão 13 - boxes 12, 13 e 14, da Unidade I da CEASA-RJ, situado na Avenida Brasil nº 19.001, Itaipá - Rio de Janeiro, conforme descrição constante do Anexo I - Termo de Referência/Valor mínimo estimado para a unidade deste espaço físico encontra-se disponível no edital de Procedimento Licitatório nº 004/2022.

**DATA DA ABERTURA:** 15/09/2022, às 10 horas.

**ATENÇÃO DO EDITAL:** o edital poderá ser adquirido, gratuitamente através do site [www.ceasa.rj.gov.br](http://www.ceasa.rj.gov.br) seção de licitações, ou na CEASA-RJ, em sua unidade I, na Divisão de Licitações e Contratos - DILIC, mediante entrega de uma resma de papel A4, no horário de 9:00 às 15:00hrs, de segunda a sexta-feira, no endereço: Av. Brasil, 19.001 - Prédio da Administração - Sala 509 - Itaipá-RJ.

**PROCESSO Nº SEI - 020004/001403/2021.**

SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA, PECUÁRIA, PESCA E ABASTECIMENTO CENTRAIS DE ABASTECIMENTO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO S.A.

**AVISO**

**PROCEDIMENTO LICITATÓRIO Nº 006/2022.**

**OBJETO:** Selecionar interessados na outorga da área medindo 245,00 m² (duzentos e quarenta e cinco metros quadrados) localizado no Pavilhão 13 - Boxes 15 e 16, da Unidade I da CEASA-RJ, situado na Avenida Brasil nº 19.001, Itaipá - Rio de Janeiro, conforme descrição constante do Anexo I - Termo de Referência.

O valor mínimo estimado para a unidade deste espaço físico encontra-se disponível no edital de Procedimento Licitatório nº 006/2022.

**DATA DA ABERTURA:** 15/09/2022, às 10 horas.

**ATENÇÃO DO EDITAL:** o edital poderá ser adquirido, gratuitamente através do site [www.ceasa.rj.gov.br](http://www.ceasa.rj.gov.br) seção de licitações, ou na CEASA-RJ, em sua unidade I, na Divisão de Licitações e Contratos - DILIC, mediante entrega de uma resma de papel A4, no horário de 9:00 às 15:00hrs, de segunda a sexta-feira, no endereço: Av. Brasil, 19.001 - Prédio da Administração - Sala 509 - Itaipá-RJ.

**PROCESSO Nº SEI-020004/001402/2021.**

SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA, PECUÁRIA, PESCA E ABASTECIMENTO CENTRAIS DE ABASTECIMENTO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO S.A.

**AVISO**

**PROCEDIMENTO LICITATÓRIO Nº 003/2022.**

**OBJETO:** Selecionar interessados na outorga da área medindo 234,00 m² (duzentos e trinta e quatro metros quadrados), mezanino com escritório de 49,00 m² (quarenta e nove metros quadrados) e câmara frigorífica de 198,00 m² (cento e noventa e seis metros quadrados) localizado no Pavilhão 13 - Boxes 08 e 10, da Unidade I da CEASA-RJ, situado na Avenida Brasil nº 19.001, Itaipá - Rio de Janeiro, conforme descrição constante do Anexo I - Termo de Referência.

O valor mínimo estimado para a unidade deste espaço físico encontra-se disponível no edital de Procedimento Licitatório nº 003/2022.

**DATA DA ABERTURA:** 14/09/2022, às 10 horas.

**TIPO:** maior valor ofertado.

**PROCESSO Nº SEI-020004/001404/2021**

Obtenção do edital: o edital poderá ser adquirido, gratuitamente através do site [www.ceasa.rj.gov.br](http://www.ceasa.rj.gov.br) seção de licitações, ou na CEASA-RJ, em sua unidade I, na Divisão de Licitações e Contratos - DILIC, mediante entrega de uma resma de papel A4, no horário de 9:00 às 15:00hrs, de segunda a sexta-feira, no endereço: Av. Brasil, 19.001 - Prédio da Administração - Sala 509 - Itaipá-RJ.

GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO SECRETARIA DE ESTADO DE AGRICULTURA, PECUÁRIA, PESCA E ABASTECIMENTO CENTRAIS DE ABASTECIMENTO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO S.A.

**AVISO**

**PROCEDIMENTO LICITATÓRIO Nº 002/2022.**

**TIPO:** maior valor ofertado.

**OBJETO:** Selecionar interessados na outorga da área medindo 47,20 m² (quarenta e sete metros e vinte centímetros quadrados), cada loja no andar térreo do Prédio da Administração, Lojas 13, 14 e 15, situado na Avenida Brasil nº 19.001, localizado na CEASA-RJ, Itaipá, Rio de Janeiro, conforme descrição constante do Anexo I - Termo de Referência. O valor mínimo estimado para a unidade deste espaço físico encontra-se disponível no edital de Procedimento Licitatório nº 002/2022.

**DATA DA ABERTURA:** 13/09/2022, às 10 horas.

**ATENÇÃO DO EDITAL:** o edital poderá ser adquirido, gratuitamente através do site [www.ceasa.rj.gov.br](http://www.ceasa.rj.gov.br) seção de licitações, ou na CEASA-RJ, em sua unidade I, na Divisão de Licitações e Contratos - DILIC, mediante entrega de uma resma de papel A4, no horário de 9:00 às 15:00hrs, de segunda a sexta-feira, no endereço: Av. Brasil, 19.001 - Prédio da Administração - Sala 509 - Itaipá-RJ.

**PROCESSO Nº SEI-020004/001513/2021.**

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

EXTRATO DE TERMO ADITIVO

**INSTRUMENTO:** I Termo Aditivo ao Contrato nº 08/2022. **PARTES:** Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa - SECEC e ATIVARIO SERVIÇOS DE INSTALAÇÕES LTDA EPP. **OBJETO:** Promoção de Prazo de vigência da realização dos Serviços por mais 45 (quarenta e cinco) dias, a partir de 25/07/2022 a 07/09/2022. **VALOR:** Não há FUNDAMENTO. Lei Federal nº 8.666/93. **DATA DE ASSINATURA:** 21/07/2022. **PROCESSO Nº SEI-18007/002370/2021.**

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

EDITAL	
01	Processo nº SEI 18007/0001474/2022 Projeto: Museu Digital do Botafogo Produção: Nacional Proponente: Instituto ISV CPF/CNPJ: 18.289.363/0001-92 Patrocinador: Tim S.A. CNPJ: 02.421.421/0001-11 Valor Total Incentivado: R\$ 1.167.000,00 Destinação Obrigatória (1/5 do Valor Incentivado): R\$ 233.400,00
02	Processo nº SEI-18007/0001661/2022 Projeto: Modernização da Sala de Troféus Produção: Nacional Proponente: IRJ Consultoria Esportiva Eireli CPF/CNPJ: 20.476.392/0001-77 Patrocinador: Tim S.A. CNPJ: 02.421.421/0001-11 Valor Total Incentivado: R\$ 1.499.999,00 Destinação Obrigatória (1/5 do Valor Incentivado): R\$ 299.999,80
03	Processo nº SEI 18007/0001671/2022 Projeto: Argo Produção: Nacional Proponente: Ezequiel Vasconcelos Santos CPF/CNPJ: 099.405.816-80 Patrocinador: Tecnologia em Cabos de Aço BRASCABO Ltda. CNPJ: 02.755.014/0001-40 Valor Total Incentivado: R\$ 35.828,03 Destinação Obrigatória (1/5 do Valor Incentivado): R\$ 7.165,61

SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

EDITAIS

A SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, em cumprimento ao disposto na Lei nº 7.035/2015, na Lei nº 8.266/2018, na Resolução Conjunta SEELJE/SECEC nº 96/2019 e nas Resoluções SECEC nº 89 e 103/2020, torna pública a relação de Certificação de Mérito Cultural para projetos culturais inscritos e aprovados, conforme Processo nº SEI 18007/001258/2020.

Área Cultural: Acervo e Patrimônio histórico-cultural

01 I- Título do projeto É DISSO QUE O POVO GOSTA - A História e as histórias de João Nogueira

II- Número do projeto 8131

III- Nome/Razão Social Clube do Samba

IV- CPF/CNPJ do proponente 30.456.214/0001-38

V- Valor total do projeto 217.622,00 (R\$)

VI- Valor aprovado para 217.622,00 captação (R\$)

VII - Produção Cultural Nacional

02 I- Título do projeto Revista Desvio

II- Número do projeto 31071

III- Nome/Razão Social Carlos Henrique Reis da Cunha - 08364685708

IV- CPF/CNPJ do proponente 17.091.221/0001-15

V- Valor total do projeto 198.300,00 (R\$)

VI- Valor aprovado para 198.300,00 captação (R\$)

VII - Produção Cultural Nacional

- 03 I- Título do projeto Museu Flamengo - A História de uma Nação
- II- Número do projeto 31536
- III- Nome/Razão Social Instituto ISV
- IV- CPF/CNPJ do proponente 18.289.363/0001-92
- V- Valor total do projeto 2.998.500,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 2.998.500,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

- 04 I- Título do projeto POLOS HUB
- II- Número do projeto 32318
- III- Nome/Razão Social Confiante Artístico Soluções em Arte Ltda.
- IV- CPF/CNPJ do proponente 15.183.538/0001-12
- V- Valor total do projeto 1.047.300,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 1.047.300,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

Área Cultural: Artes plásticas e artesanais

- 01 I- Título do projeto Mulheres da Providência
- II- Número do projeto 23904
- III- Nome/Razão Social Salvaterra Comunicação e eventos Eireli
- IV- CPF/CNPJ do proponente 21.174.914/0001-49
- V- Valor total do projeto 1.500.000,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 1.500.000,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

- 02 I- Título do projeto Devoluções (Ambulatórios) de Hélio Olívia para o mundo-abrigo
- II- Número do projeto 23963
- III- Nome/Razão Social Instituto Medição, Encontro, Sociedade e Arte - MESA
- IV- CPF/CNPJ do proponente 20.024.358/0001-61
- V- Valor total do projeto 271.350,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 259.350,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional
- 03 I- Título do projeto Projeto Economia Criativa e Solidária em Rede
- II- Número do projeto 24027
- III- Nome/Razão Social Centro de Integração e Desenvolvimento Comunitário Comunidades em Ação
- IV- CPF/CNPJ do proponente 10.482.160/0001-78
- V- Valor total do projeto 999.890,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 902.370,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional
- 04 I- Título do projeto Cultura em Ação Colina
- II- Número do projeto 24067
- III- Nome/Razão Social Escritório de Gerenciamento de Projetos do Brasil - EGP Brasil
- IV- CPF/CNPJ do proponente 22.087.202/0001-55
- V- Valor total do projeto 600.000,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 600.000,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

Área Cultural: Cinema, vídeo e fotografia

- 01 I- Título do projeto DJ Master Brasil
- II- Número do projeto 7742
- III- Nome/Razão Social Instituto Educultural Brincante do proponente
- IV- CPF/CNPJ do proponente 33.674.611/0001-74
- V- Valor total do projeto 1.497.800,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 1.497.800,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

- 02 I- Título do projeto Uma Aventura Mágica
- II- Número do projeto 10363
- III- Nome/Razão Social SICOM - Sistema Integrado de Comunicação e Multimídia do Leste Fluminense Ltda.
- IV- CPF/CNPJ do proponente 15.684.174/0001-98
- V- Valor total do projeto 2.998.360,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 2.998.360,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

- 03 I- Título do projeto Raízes Memória de um Povo
- II- Número do projeto 30760
- III- Nome/Razão Social SICOM - Sistema Integrado de Comunicação e Multimídia do Leste Fluminense Ltda.
- IV- CPF/CNPJ do proponente 15.684.174/0001-98
- V- Valor total do projeto 2.998.360,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 2.998.360,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

- 04 I- Título do projeto Corpos Astralógicos
- II- Número do projeto 30791
- III- Nome/Razão Social Vênus Vera Nogueira
- IV- CPF/CNPJ do proponente 145.597.077-82
- V- Valor total do projeto 197.249,85 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 197.249,85 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

- 05 I- Título do projeto Casa de Farinha
- II- Número do projeto 31798
- III- Nome/Razão Social IMF Produções Ltda.
- IV- CPF/CNPJ do proponente 22.142.683/0001-90
- V- Valor total do projeto 93.800,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 93.800,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional

Área Cultural: Folclore e ecologia

- 01 I- Título do projeto Ecolivey 2022
- II- Número do projeto 32392
- III- Nome/Razão Social Esporte Arena Gol Ltda.
- IV- CPF/CNPJ do proponente 05.505.450/0001-50
- V- Valor total do projeto 400.000,00 (R\$)
- VI- Valor aprovado para 400.000,00 captação (R\$)
- VII - Produção Cultural Nacional



# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

## Estratégia e Potencial de Marketing

O filme é destinado a toda família. Seu público-alvo é composto por todas as classes e camadas sociais, incluindo universitários, profissionais da educação do ensino básico ao superior, historiadores e estudiosos sobre o assunto, e poderá ser utilizado como material de apoio em diversas áreas educacionais.

Raízes - Memórias de um Povo é um documentário que visa conscientizar sobre a importância de manter acesa a chama viva da nossa história.

Com esse propósito estamos viabilizando parceria com diversos cinemas públicos e privados, utilizando as mídias tradicionais de maior visibilidade concentradas nas grandes cidades onde a obra tem potencial de difusão, assim como as mídias digitais. Trabalharemos com ações promocionais através de trailers, banners e cartazes, nos formatos online e offline. A estratégia envolverá diferentes sites, comunidades virtuais, blogs e outras páginas que possibilitem a interação com o público-alvo, multiplicando o interesse sobre o projeto.

<https://www.sicomfilmes.com.br/>



# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

## Circuitos de Exibição

O filme será exibido em diversos circuitos:

- 1 - Festivais e Mostras de Cinema
- 2 - Circuito Comercial (Salas de Exibição Cinemas)
- 3 - Distribuição para as Bibliotecas, Arquivos Históricos e Cinematecas
- 5 - Exibição na TV por Assinatura
- 6 - Exibição na TV aberta
- 7 - Exibição em plataformas de streaming

### Especificações Técnicas

Longa-metragem

Documentário Ficcional

Formato: 4K / HDR

Duração: 90 minutos

Classificação: Livre



<https://www.sicomfilmes.com.br/>

# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

## Cronograma de Execução

Bicentenário  
Reflexões sobre as origens  
da nossa independência



### Cronograma de Execução

- . Pré-produção / Preparação / quinta-feira, 01 de setembro de 2022
- . Produção / Execução / Filmagens / quinta-feira, 01 de dezembro de 2022
- . Pós-produção / Finalização / Início quarta-feira, 04 de janeiro de 2023
- . Divulgação / Distribuição / Comercialização / Início segunda-feira 03 de abril de 2023

<https://www.sicomfilmes.com.br/>

# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

## Contrapartidas Sociais e Ambientais

- . Viabilizar descontos dos ingressos a entidades carentes ou escolas públicas
- . Palestra gratuita ao público
- . Publicação de ações de responsabilidade ambiental no material impresso do filme
- . Inserção da instrução de reciclagem em todo o material impresso
- . Exibições em Salas de Cinema com a presença dos realizadores da obra

## Público Espectador

Com uma completa estratégia de divulgação e exibição, estimamos atingir, nos três primeiros anos de exibição, cerca de 3 milhões de pessoas, considerando as exibições em cinema digital, televisão aberta e paga, festivais, plataformas de streaming, videotecas e circuitos alternativos.



<https://www.sicomfilmes.com.br/>

# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

## Contrapartidas

**.Pré-estreia de lançamento com a presença dos patrocinadores e convidados especiais, com exibição do filme.**

**.Inserção da marca nos créditos de abertura e fechamento. Exposição exclusiva da marca na primeira tela dos créditos iniciais do filme**

**.Inserção da marca nas mídias sociais, trailers, cartazes, banners, flyers, materiais impressos e digitais de divulgação do filme**

**.Inserção da marca em busdoors, anúncios de rádio, jornal e no site oficial [sicomfilmes.com.br](http://sicomfilmes.com.br)**

**.Garantir acesso a preços populares para o público, portadores de necessidades especiais, idosos, estudantes de escolas públicas**



<https://www.sicomfilmes.com.br/>

# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

## Cotas de Patrocínios: Apresenta - Exclusiva e Personalizada

A proposta contém várias opções para cotas de patrocínio! As contrapartidas variam de acordo com a escolha da cota, exclusivas e personalizadas, desenvolvidas em conjunto com o interesse do patrocinador.

- . Inserção da marca em todo o material de divulgação do filme
- . Convidados especiais para o evento de lançamento
- . Inserção da marca nos créditos de abertura e fechamento, exposição exclusiva da marca na primeira tela dos créditos iniciais do filme
- . Sessão exclusiva de pré-estreia, na empresa, caso haja estrutura para a projeção
- . Inserção da marca no site e redes sociais
- . Inserção da marca no livro "Raízes - Memórias de um Povo".

### Merchandising: Patrocínio direto e indireto

#### Valores de cotas:

R\$ 1.650.000,00 / R\$900.000,00 / R\$ 700.000,00

R\$ 500.000,00 R\$ 300.000,00 / R\$ 150.000,00 / R\$ 80.000

**Outra forma de patrocínio click no ícone do  
WhatsApp ou no número do telefone**



**21- 99887-1245**



 **SICOM**  
FILMES | PRODUÇÕES

<https://www.sicomfilmes.com.br/>

# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

## Contas de Captação

### Leis de Incentivo

Artigo 1º A / Conta de Captação  
Banco do Brasil  
Agência 2280 - Conta Corrente 57639-5

### Conta de Captação

Banco Itaú  
Agência 4569 - Conta Corrente 22341-7  
Beneficiário: SICOM CNPJ 15.684.174/0001-98

### Contato

Paulo de Almeida Celestino  
+55 21 99887-1245 /  
SICOM FILMES PRODUÇÕES  
Rua Quarenta e Sete Nº 830 Maricá – RJ  
CEP 24.902.065  
[sicomfilmes@gmail.com](mailto:sicomfilmes@gmail.com)

<https://www.sicomfilmes.com.br/>

# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

Secretaria de  
Cultura e Economia  
Criativa



GOVERNO DO ESTADO  
RIO DE JANEIRO

## Ficha Técnica

### Carlos Guimarães de Matos Jr

Cineasta / Diretor / Produtor

Carioca se formou em Economia na PUC-Rio. Aos 24 anos, já era Presidente do Instituto Nacional do Cinema (INC), e Diretor de Operações da Embrafilme. Idealizador do 1º Festival de Cinema de Gramado, do qual foi presidente por duas vezes. Foi presidente do 1º Congresso da Indústria Cinematográfica Brasileira, que provocou importantes mudanças no cinema brasileiro.

Realizador das festas Coruja de Ouro, festa máxima da cinematografia brasileira. Foi produtor executivo na Cinema International Corporation (Paramount, Metro e Universal), onde produziu diversos filmes, como 'A Extorsão', 'Tangarella', 'Motel', 'Otália da Bahia' e 'O Pai do Povo'.

Professor titular dos cursos de Produção de Cinema e de Captação de Recursos, na Universidade Católica de Petrópolis; deu aulas de Gestão Cultural no curso de MBA, da Universidade Candido Mendes; e aulas de Rádio, Televisão e Cinema, na Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro.

Responsável pelas Produções Cinematográficas, como "Sombras de Um Verão" e os documentários "Vamos Dançar", "Sonho de Santos Dumont" e "Museu dos Afonsos".  
Carlos, dirigiu mais de 150 filmes publicitários para todo território nacional, foi Diretor da Agência Publicidade Artis e Promoções, responsável por campanhas de diversas marcas e



Carlos, dirigiu mais de 150 filmes publicitários para todo território nacional, foi Diretor da Agência Publicidade Artis e Promoções, responsável por campanhas de diversas marcas e pelo agenciamento de grandes talentos em shows, eventos e publicidade para todo o país. Atores como Fernanda Montenegro, Natália do Vale, Jô Soares, Malu Mader, Cristiane Torloni, Stênio Garcia, Denis Carvalho, Beth Faria, Os Trapalhões, Regina Duarte, Adriana Esteves, Antônio Fagundes, Cláudia Raia, dentre muitos outros.

Carlos Guimarães produziu dois documentários educacionais: "Hino Nacional Brasileiro, o Canto das Crianças", em 2000; e, em 2001, a "História da Imigração Alemã no Brasil".  
Em 2003, produziu, junto com a Cinética filmes, o filme "A Cartomante".

<https://www.sicomfilmes.com.br/>

## Ficha Técnica



### Produtora Executiva Zélia Balbina Puri

Produtora Executiva, Pesquisadora, Escritora/Poeta, Atriz, Auditora Tecnóloga Fiscal e Tributária (formada pela Universidade Gama Filho).

Atua no audiovisual desde 1982 na área de Produção (Produção Executiva, Coordenação de Produção e Administrativa/Financeira), inclusive serviços de Consultoria e Assessoria Técnica em utilização de Leis de Incentivo no audiovisual. Transitou na área de criação fazendo pesquisas e assistências diversas.

#### Últimos trabalhos:

- Ø Abracadabra – Circo Musical – Graviola Produções – 2021
- Ø Beleza GG 2a. Temporada – (série de TV) – Bernardo Boscoli – 2020
- Ø Entre Vãos e Caminhadas – (série de TV) – Bernardo Boscoli – 2019/2020
- Ø O Último Animal – 2019/2020 – direção Leonel Vieira
- Ø Krenak – Sobreviventes do Vale – DocTV-2019 – direção Andrea Marranquiel – Produção Executiva
- Ø Beleza GG – (série de TV) – Bernardo Boscoli – 2018 – Assist.Prod./Controller
- Ø A Volta – Ronaldo Uzeda – 2017 – Assis.Produção Executiva/Controller
- Ø Cabelo Bom – direção Swahili Vidal 2017 – Produção
- Ø Eu Sou Brasileiro – Alessandro Barros – 2017 – Assist.prod./Controller
- Ø O Próximo Samba – Marcelo Lavandoski – 2016 – Produção
- Ø Encantados – de Tizuka Yamasaki – 2014 - Assist.prod./Controller
- Ø O Segredo Dos Diamantes de Helvécio Ratton – 2013 – Assist.prod./Controller
- Ø Insônia (Série De Tv) – Darcy Burger – 2016 – Assist.prod./Controller
- Ø Os Anos 80 Estão De Volta (Série De Tv) – Darcy Burger – 2015
- Ø O Casamento De Gorete – De Paulo Vespúcio - 2014
- Ø Paulo Moura – Alma Brasileira – Eduardo Scorel – 2012
- Ø Oxicianureto De Mercurio – André Carreira – 2011
- Ø Tomie Ohtake – Caminhos Que Se Cruzam – Tizuka Yamasaki – 2009
- Ø Dores, Amores & Assemelhados – Ricardo Pinto – 2008
- Ø Fronteira – Rafael Conde – 2008
- Ø Os Filmes Que Eu Não Fiz – Gilberto Scarpa – 2008 Gilberto Scarpa
- Ø Batismo De Sangue - Helvécio Ratton - 2007
- Ø 5 Frações De Uma Quase História - Cristiano Abud - Cris Azzi - Guilherme Fiúza - 2007
- Ø Pequenas Histórias – Helvécio Ratton – 2007
- Ø Depois Daquele Baile De Roberto Bomtempo - 2006
- Ø Santos Dumont – O Desafio No Ar De Adolfo Rosenthal - 2006
- Ø Vestido De Noiva De Joffre Rodrigues- 2006
- Ø Rebelião Dos Estudantes – Alvarina Souza Silva – 2006
- Ø Gaijin – Ama-Me Como Sou – Tizuka Yamasaki - 2005
- Ø Lost Zweig – Sylvio Back – 2002,
- Ø Xuxa E Os Duendes – O Caminho Das Fadas De Paulo Sérgio De Almeida E Rogério Gomes



# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

## Ficha Técnica



A SICOM FILMES PRODUÇÕES é uma produtora independente brasileira, apaixonada pelas lentes da sétima arte.

Criar e desenvolver projetos no audiovisual com o objetivo de fomentar ações e reações que contribuam para manter viva a memória cultural histórica do povo brasileiro, é a nossa meta.

## Paulo de Almeida Celestino

Diretor/Produtor da SICOM FILMES PRODUÇÕES

Jornalista Responsável pela edição periódica do Jornal impresso, Gazeta do Leste Fluminense. Incentivador de projetos culturais; fundador das Rádio Clube de Maricá (RCM), e Rádio Ultra FM 91,7 Presidente da Associação de Imprensa de Maricá (AIM), e da Produtora SICOM FILMES PRODUÇÕES Idealizador do site de notícias <https://gazeta24horasrio.com.br/>

Editor e autor da Revista Gazeta e suas edições especiais: "Maricá do Império ao Petróleo" / "Passado e Presente na Construção da Cidade do Amanhã" / "Cidade de Futuro e Histórias Maravilhosas" / "A Melhor Maneira de Prever o Futuro e Construí-lo".

### Projetos em desenvolvimento

"Raízes - Memórias de um Povo", documentário ficcional de 90 minutos que visa conscientizar sobre a importância de manter acesa a chama viva da nossa história, fomentando a cultura e o conhecimento coletivo.

«Uma Aventura Mágica» é um longa-metragem de ficção e aventura, dentro do clima de realismo mágico, cuja narrativa tem como pano de fundo lendas que permeiam o imaginário popular.

# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO

## Léo Bandeira

Diretor de Fotografia

Léo Bandeira tem seu 1º longa-metragem de ficção de fotografia sendo distribuído no Now, se chama o “Segredo de Sara”, com longa experiência como 1º Assistente de câmera/Foquista, tendo participado de diversos filmes, como “Sertania” de Geraldo Sarno, “Jovens Polacas” de Alex Levy, “Breve Miragens do Sol” de Erik Rocha, “O Peruqueiro Romântico” de Ivan Ávila Dueñas, além de inúmeras produções comerciais como a campanha do Azeite “Olive”, campanha de dia dos pais sapatos “Cartago”.

Documentários e produções de televisão, como a série “Histórias de adoção” canal GNT produzido pela produtora TVZERO e dirigida por Roberto Belliner.

Produções que ainda não estão finalizadas, como a série documental para HBO Max “Coisas de Menino” que aborda a criação de meninos na sociedade atual e o primeiro projeto autoral, realizado pela produtora e dirigido e fotografado intitulado “Instinto da Natureza” série documental sobre tradições xamânicas, em fase de captação.

Link do IMDB <https://m.imdb.com/name/nm10931180/>  
Link da produtora onde estão vários trabalhos expostos  
<http://qgaudiovisuleoal.com>



Secretaria de  
Cultura e Economia  
Criativa



GOVERNO DO ESTADO  
RIO DE JANEIRO



# RAÍZES

MEMÓRIAS DE UM POVO



Agência Nacional  
do Cinema

UMA VIAGEM PELO TEMPO RECHEADA DE TRAMAS E MISTÉRIOS.

DOCUMENTÁRIO DIRIGIDO POR  
**PAULO CELESTINO**

PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO



CODIREÇÃO

**CARLOS GUIMARÃES**



**SICOM**  
FILMES | PRODUÇÕES

<https://sicomfilmes.com.br>

SICOM – SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÍDIA DO LESTE FLUMINENSE, COM SEDE EM MARICÁ, NA RUA QUARENTA E SETE, Nº 830, BAIRRO ARAÇATIBA, CEP 24.902.065, NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, INSCRITA NO C.N.P.J. SOB O Nº 15.684.174/0001-98, E NO CADASTRO ESTADUAL SOB O Nº 79.80098.8 <https://sicomfilmes.com/>

A SICOM FILMES PRODUÇÕES é uma produtora independente brasileira, apaixonada pelas lentes da sétima arte. Criar e desenvolver projetos no audiovisual com o objetivo de fomentar ações e reações que contribuam para manter viva a memória cultural histórica do povo brasileiro, é a nossa meta.

Planejamento e realização de eventos culturais, pesquisa para documentários, festivais, feiras, mostras de filmes e congressos. Produzimos e finalizamos filmes documentários, ficções, séries para TV, vídeos institucionais, marketing publicitário. Nossa principal meta é criar soluções inteligentes transformando ideias em conteúdo audiovisual.

E-mail: [paulo.celestino@sicomfilmes.com.br](mailto:paulo.celestino@sicomfilmes.com.br)



(21) 2637 0327 (21) 99076-5902 / (21) 99887-1245